Web FRA

BATITODAY

Famille du média : **Médias professionnels**
Audience : **1853**
Sujet du média : **BTP - Immobilier - Architecture**

**30 Juin 2026**
Journalistes : **-**
Nombre de mots : **110**

**www.bati-today.com**



Visualiser l'article

# GEGGUS FRANCE CÉLÈBRE 30 ANS D'INNOVATION

Geggus France, spécialiste des tapis d'entrée premium à structure aluminium pour les ERP, célèbre ses 30 ans et affirme son ambition de peaufiner l'entrée des bâtiments. Au fil des ans, le tapis d'entrée est devenu un équipement stratégique en termes de durabilité, sécurité, hygiène et image. L'entreprise strasbourgeoise accompagne cette transformation, entre personnalisation, continuité esthétique intérieur/extérieur, réduction des coûts de maintenance et exigences des critères environnementaux. Pour atteindre ces objectifs et poursuivre sa croissance, Geggus France mise sur l'innovation, la montée en gamme et la proximité client.



Tapis d'entrée grand trafic
GEGGUS

Dossier de presse
Juin 2026

GEGGUS FRANCE CÉLÈBRE 30 ANS D'INNOVATION

« CONTINUER DE PEAUFINER L'ENTRÉE DES BÂTIMENTS »

GEGGUS France, spécialiste des tapis d'entrée premium à structure aluminium pour les ERP, célèbre ses 30 ans et affirme son ambition de peaufiner l'entrée des bâtiments. Au fil des ans, le tapis d'entrée est devenu un équipement stratégique en termes de durabilité, sécurité, hygiène et image. L'entreprise strasbourgeoise accompagne cette transformation, entre personnalisation, continuité esthétique intérieur/extérieur, réduction des coûts de maintenance et exigences des critères environnementaux. Pour atteindre ces objectifs et poursuivre sa croissance, GEGGUS France mise sur l'innovation, la montée en gamme et la proximité client.

Pour célébrer cet anniversaire, GEGGUS France lance le challenge créatif « Le Premier Pas » avec l'école de design BRASSART Strasbourg, afin d'imaginer une nouvelle vision graphique et design du tapis d'entrée technique.

En 2026, la marque enrichit sa gamme Top Clean avec les tapis POWERCLEAN, en trois niveaux de finition innovants : avec inserts 100% polyamide pour les finitions WAVE et PULSE, et avec inserts 100% polypropylène pour la finition SCRUB. Des tapis conçus pour répondre aux exigences environnementales (sans PVC, ni plastifiant) et techniques (effet de brossage et d'absorption) pour des zones intérieures et extérieures à fort trafic.

Pionnière sur les enjeux environnementaux et numériques, GEGGUS a lancé dès 2016 un tapis conçu à partir de composants 100% recyclables et annonce prochainement des FDES pour les gammes Top Clean CLASSIC et TREND. Le fabricant développe également des solutions BIM-Ready adaptées aux modèles de smart building.

Présente en France, en Belgique et au Luxembourg, GEGGUS France, 1re filiale du groupe familiale allemand GEGGUS GmbH, commercialise plus de 5 000 tapis par an, soit 15 000 m² installés (représentant une surface supérieure à 2 terrains de football), avec une offre reconnue pour sa production sur-mesure « Handmade in Germany », ses performances et sa durabilité.

ARMSTRONG

PDF:https://www.bati-today.com/article/geggus-france-celebre-30-ans-dinnovation



Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.